



# Gestione Imprese Informatiche

---

*Startup Design Lab*

Nome del team

---

## **FASE 3 - PLAN**

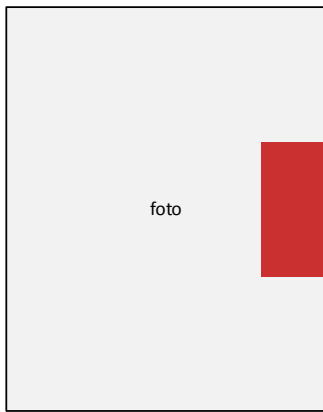
---

Prof. Amir Baldissera



## **Personae**

Descrivete la/le Personae che rappresentano il/i Customer Segments cui mira il vostro progetto.



**NOME**



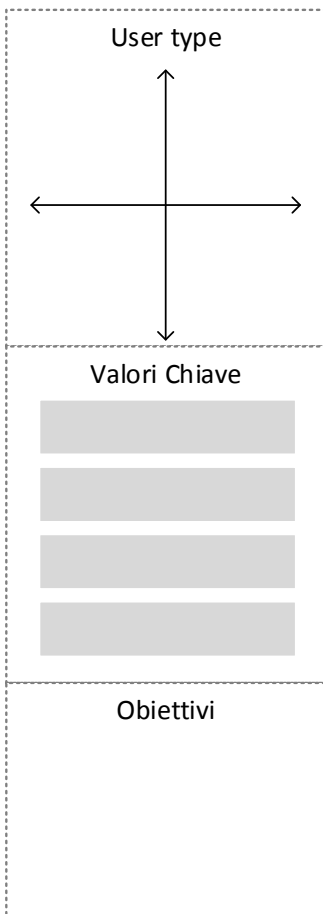
**tipologia**

titolo

età

citazione

descrizione



famiglia

lavoro

interessi

desideri / bisogni

ambienti frequentati

influenzatori

come preferisce venir contattato

Persona 1										
Persona 2										
Persona 3										
Persona 4										

LEGENDA	
●	Molto interessato alla funz.
○	Poco interessato alla funzione
	Non interessato alla funzione
X	Infastidito dalla funzione



## **Budget**

Eseguite un'analisi dei costi necessari per sostenere il progetto.



## Costi ANNO 1

### Risorse Umane

#### Fondatori

*nome*

*ruolo*

*stipendio lordo annuo*

#### Staff

*numero*

*ruolo*

*stipendio lordo annuo*

#### Risorse Fisiche

*Locali*

*Costo Annuale/Fisso*

*Strutture/Macchinari/Software*

*Costo Annuale/Fisso*



**Risorse Intellettuali**

*Brevetti*

*Costo Annuale/Fisso*

**Altri Costi Fissi**

*Burocrazia*

*Costo Annuale/Fisso*

**Costi Variabili**

*Costo per unità di Prodotto*



## Costi ANNO 2

### Risorse Umane

#### Fondatori

*nome*

*ruolo*

*stipendio lordo annuo*

#### Staff

*numero*

*ruolo*

*stipendio lordo annuo*

#### Risorse Fisiche

*Locali*

*Costo Annuale/Fisso*

*Strutture/Macchinari/Software*

*Costo Annuale/Fisso*



**Risorse Intellettuali**

*Brevetti*

*Costo Annuale/Fisso*

**Altri Costi Fissi**

*Burocrazia*

*Costo Annuale/Fisso*

**Costi Variabili**

*Costo per unità di Prodotto*





## Costi ANNO 3

### Risorse Umane

#### Fondatori

*nome*

*ruolo*

*stipendio lordo annuo*

#### Staff

*numero*

*ruolo*

*stipendio lordo annuo*

#### Risorse Fisiche

*Locali*

*Costo Annuale/Fisso*

*Strutture/Macchinari/Software*

*Costo Annuale/Fisso*



**Risorse Intellettuali**

*Brevetti*

*Costo Annuale/Fisso*

**Altri Costi Fissi**

*Burocrazia*

*Costo Annuale/Fisso*

**Costi Variabili**

*Costo per unità di Prodotto*

**Finanziamento Richiesto e Motivazione**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Ricavi

Costo unitario Prodotto 1

Mercato Potenziale Prodotto 1

Vendite Anno 1

Ricavi

Vendite Anno 2

Ricavi

Vendite Anno 3

Ricavi

Costo unitario Prodotto 2

Mercato Potenziale Prodotto 2

Vendite Anno 1

Ricavi

Vendite Anno 2

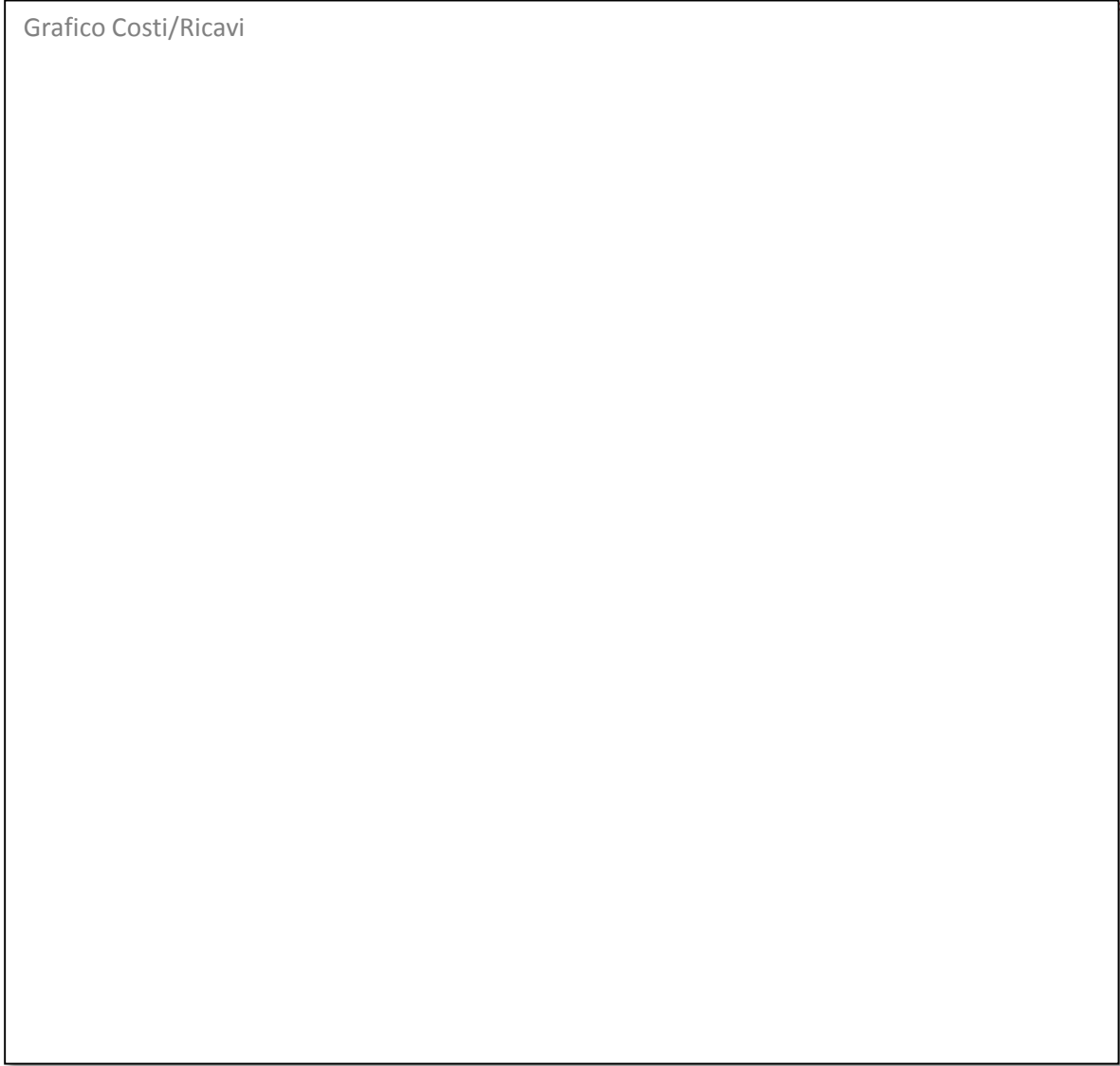
Ricavi

Vendite Anno 3

Ricavi



Grafico Costi/Ricavi



### Analisi di Breakeven ( e EBITDA)

Il breakeven verrà raggiunto...

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Milestones

Come pensate di attuare operativamente il vostro progetto?

Con che scadenze? Con che Risultati attesi? Quando pensate di allacciare nuove partnership? Quando pensate di espandervi al mercato internazionale?

### Anno 1

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Anno 2

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Anno 3

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

